

# 2022-2028年中国四川白酒 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国四川白酒产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国四川白酒产业发展现状与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了四川白酒行业市场发展环境、四川白酒整体运行态势等，接着分析了四川白酒行业市场运行的现状，然后介绍了四川白酒市场竞争格局。随后，报告对四川白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了四川白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对四川白酒产业有个系统的了解或者想投资四川白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章、白酒概述

#### 第一节、白酒的基本特性

##### 一、白酒的概念

##### 二、白酒的分类

##### 三、白酒的度数及测定方法

##### 四、白酒的勾兑及调味

#### 第二节、白酒的起源及其发展

##### 一、白酒的兴起

##### 二、白酒的地位

##### 三、白酒工业的发展

#### 第三节、白酒新工艺的创新与发展

##### 一、生物技术的应用

##### 二、酶催化工程的引进

##### 三、物理化学的创新

##### 四、酿造设备及控制的创新

### 第二章、中国白酒行业分析

#### 第一节、中国白酒业发展概况

##### 一、中国白酒行业的发展阶段

二、中国白酒行业实现跨越式发展  
三、我国白酒行业地域分布特征  
四、我国白酒行业竞争格局简析  
五、国内白酒市场的资本运作模式  
第二节、2015-2019年中国白酒业发展分析

一、2019年中国白酒行业运行状况  
二、2019年中国白酒行业运行状况  
三、2019年我国白酒行业发展态势  
四、2019年第一季度白酒业发展简况  
五、2019年国内白酒市场格局面临调整

第三节、中国白酒消费市场分析

一、白酒消费模式  
二、白酒消费特征  
三、白酒消费市场现状  
四、白酒市场未来消费趋势

第四节、中国白酒业面临的难题

一、中国白酒行业集中度较低  
二、我国白酒行业发展面临的挑战  
三、制约我国白酒业发展的瓶颈

第五节、中国白酒行业发展思路

一、我国白酒业主要发展战略  
二、我国白酒企业快速提升的途径  
三、白酒品牌再造与升级策略分析  
四、白酒市场拓展与战略布局建议

第三章、四川省白酒产业分析

第一节、四川省白酒产业政策环境分析

一、四川省酒类管理条例  
二、四川省酒类产销许可证实施办法  
三、四川省国家名白酒零售许可证实施办法  
四、四川省国家税务局加强酒类税收管理

第二节、四川省白酒产业发展概况

- 一、四川省白酒行业的发展优势
- 二、四川省推动“白酒金三角”集群发展
- 三、“白酒金三角”战略加速川酒产能扩张
- 四、四川省白酒企业竞争力差异明显
- 五、四川白酒行业积极完善地方标准

### 第三节、2015-2019年四川白酒行业发展分析

- 一、2019年四川白酒销售收入突破千亿元
- 二、2019年四川白酒产业持续高速增长
- 三、2019年四川白酒市场掀起酱酒风
- 四、2019四川白酒业整合有望提速
- 五、2019年四川白酒奢侈品化态势渐显

### 第四节、2015-2019年四川省白酒产量统计

- 一、2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量分析
- 二、2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量分析
- 三、2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量分析
- 四、2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量分析

### 第五节、四川白酒产业存在的问题

- 一、四川白酒产业面临的挑战
- 二、制约四川白酒产业发展的因素
- 三、四川白酒业集群发展存在的问题

### 第六节、四川白酒产业的发展策略

- 一、促进四川白酒业发展的对策
- 二、四川二线白酒企业突围的要素
- 三、发展四川白酒业的策略措施
- 四、四川打造“白酒金三角”的政策建议

## 第四章、四川白酒行业财务状况

### 第一节、四川白酒制造行业经济规模

- 一、2015-2019年四川白酒制造业销售规模
- 二、2015-2019年四川白酒制造业利润规模
- 三、2015-2019年四川白酒制造业资产规模

### 第二节、四川白酒制造行业盈利能力指标分析

- 一、2015-2019年四川白酒制造业亏损面
- 二、2015-2019年四川白酒制造业销售毛利率
- 三、2015-2019年四川白酒制造业成本费用利润率
- 四、2015-2019年四川白酒制造业销售利润率
- 第三节、四川白酒制造行业营运能力指标分析
  - 一、2015-2019年四川白酒制造业应收账款周转率
  - 二、2015-2019年四川白酒制造业流动资产周转率
  - 三、2015-2019年四川白酒制造业总资产周转率
- 第四节、四川白酒制造行业偿债能力指标分析
  - 一、2015-2019年四川白酒制造业资产负债率
  - 二、2015-2019年四川白酒制造业利息保障倍数
- 第五节、四川白酒制造行业财务状况综合评价
  - 一、四川白酒制造业财务状况综合评价
  - 二、影响四川白酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章、四川省主要地区白酒市场分析

### 第一节、成都白酒市场综述

- 一、成都白酒市场消费简析
- 二、2019年初成都白酒市场再提价
- 三、成都邛崃建设中国名酒工业园
- 四、成都白酒市场销售渠道分析
- 五、成都高端白酒市场竞争格局
- 六、成都白酒市场的运作策略

### 第二节、泸州白酒市场综述

- 一、泸州白酒产业发展概况
- 二、泸州白酒产业取得长足发展
- 三、2019年第一季度泸州白酒业收入大增
- 四、2019年泸州发布首份白酒价格指数
- 五、泸州白酒产业整体竞争力不断提升
- 六、泸州市积极推进千亿白酒产业发展

### 第三节、宜宾白酒市场综述

- 一、宜宾白酒产业发展概况

- 二、宜宾白酒产业发展的优势
- 三、2019年宜宾市白酒产业运行状况
- 四、2019年宜宾成立国内首家白酒现货交易所
- 五、宜宾白酒市场格局及渠道特征

#### 第四节、绵阳白酒市场综述

- 一、绵阳白酒市场的特点
- 二、绵阳农村白酒市场分析
- 三、绵阳白酒市场的运作策略
- 四、绵阳市白酒业“十二五”发展思路

#### 第五节、遂宁白酒市场综述

- 一、遂宁市白酒产业发展优势
- 二、遂宁白酒业发展存在的问题
- 三、遂宁市白酒产业的战略布局
- 四、遂宁白酒产业“十二五”发展思路

#### 第六节、德阳白酒市场综述

- 一、德阳白酒产业迎来发展机遇
- 二、德阳绵竹推动白酒业多元化发展
- 三、德阳白酒产业发展前景展望

#### 第七节、广元白酒市场综述

- 一、广元市白酒消费特点
- 二、2019年广元万吨瓶装白酒项目开建
- 三、广元市进一步规范白酒行业税收管理

### 第六章、四川省主要白酒企业经营状况

#### 第一节、宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、五粮液经营状况分析

#### 第二节、四川剑南春股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、沱牌曲酒经营状况分析

#### 第三节、泸州老窖股份有限公司

- 一、公司简介

## 二、泸州老窖经营状况分析

### 第四节、四川水井坊股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、水井坊经营状况分析

### 第五节、上市公司财务比较分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、成长能力分析

#### 三、营运能力分析

#### 四、偿债能力分析

### 第六节、四川郎酒集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、郎酒集团品牌价值大幅增长

#### 三、郎酒集团万吨级酱酒生产基地开建

#### 四、郎酒集团未来发展前景展望

### 第七节、四川剑南春集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、剑南春集团大唐国酒生态园项目签约

#### 三、剑南春集团销售收入有望突破百亿元

## 第七章、四川省白酒行业营销及投资分析

### 第一节、白酒行业营销模式

#### 一、白酒代理营销模式

#### 二、白酒分销营销模式

#### 三、白酒工业买断经营模式

#### 四、农村市场白酒通路建设模式

### 第二节、四川白酒市场品牌营销分析

#### 一、川渝地区白酒市场的品牌格局

#### 二、四川白酒市场“六朵金花”介绍

#### 三、四川白酒行业探索品牌营销新路径

#### 四、四川省推动二线白酒品牌上档升级

### 第三节、四川省白酒营销的难题与策略

#### 一、四川白酒营销中存在的主要问题



二、四川白酒需在文化包装上跟上步伐

三、四川白酒要树立企业直销网络思想

#### 第四节、四川省白酒行业投资分析

一、投资机会

二、投资风险

三、投资建议

### 第八章、四川省白酒行业发展前景分析

#### 第一节、白酒行业发展前景

一、中国白酒行业的发展趋势

二、“十三五”我国白酒行业发展规划

三、中国白酒业将进入稳定发展期

四、白酒产业结构将进一步整合及优化

#### 第二节、四川省白酒行业发展前景趋势

一、白酒金三角区域发展前景乐观

二、四川白酒行业发展前景广阔

三、四川白酒产业未来发展方向

四、四川白酒业“十三五”发展目标及思路

五、2022-2028年四川白酒制造业预测分析

附录：

附录一：白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表1 2015-2019年主要代表型白酒企业主营业规模增长情况

图表2 2019年我国白酒制造业产业规模情况

图表3 2019年我国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表4 2019年白酒制造业产销情况

- 图表5 2019年我国白酒制造业成本费用情况
- 图表6 2019年我国白酒制造业成本费用结构
- 图表7 2019年我国白酒制造业盈利情况
- 图表8 2019年我国白酒制造业成长能力
- 图表9 2019年我国白酒制造业盈利能力
- 图表10 2019年我国白酒制造业偿债能力
- 图表11 2019年我国白酒制造业经营能力
- 图表12 2019年我国白酒累计产量及同比增长情况
- 图表13 2019年我国白酒月度产量及同比增长情况
- 图表14 2019年我国白酒制造业分企业规模运营状况
- 图表15 2019年我国白酒制造业分经济类型运营状况
- 图表16 2019年我国白酒行业销售利润率情况
- 图表17 2019年我国白酒月度产量及增速情况
- 图表18 国内市场主要“奢侈品”白酒价格情况
- 图表19 2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量数据
- 图表20 2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量数据
- 图表21 2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量数据
- 图表22 2019年四川省白酒(折65度,商品量)产量数据
- 图表23 2015-2019年四川白酒制造业销售收入
- 图表24 2015-2019年四川白酒制造业销售收入增长趋势图
- 图表25 2015-2019年四川白酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表26 2019年四川白酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表27 2019年四川白酒制造业不同所有制企业销售额
- 图表28 2019年四川白酒制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表29 2015-2019年四川白酒制造业利润总额
- 图表30 2015-2019年四川白酒制造业利润总额增长趋势图
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283043.html>